

Produkt-nytt:



Tips oss om produkt-lanseringer!

marit@dagligvarehandelen.no



Lollipop

↑ Fra Unil-merket Snop kommer kjærlighet på pinne med fire ulike smaker: Jordbær, sitron, appelsin og cola. I posen er det cirka 20 kjærligheter.

Laktosefri greker

→ Etterspørselen etter laktosefrie produkter vokser raskt. I februar lanserer Synnøve en ny serie under Synnøve Gresk, nemlig laktosefri yoghurt tilsatt Bifidobacterium (BB-12), som er melkesyrebakterier som er ekstra snille mot magen.

Synnøve Gresk Laktosefri yoghurt med BB-12 kombinerer flere fordeler i ett produkt, og har bevart egenskapene til gresk yoghurt som høyt proteininnhold, lite fett og god konsistens.

I første omgang lanseres en Naturell variant på 350g beger og et lite porsjonsbeget med Mango & Fersken-smak.



Varepraten

Chips for fjellfolk

Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

Kantefølflak 2.0 er her med egenart, ny smak og nye poser.

«Vi gjorde en viktig oppdagelse da vi redesignet emballasjen: Mange konkurrenter hevder å være enda sprøere, ha dobbeltrifledede rifler, avrundede kanter, patentert tykkelse et cetera. Vi var en av dem. Nå gjenoppstår vi som noe helt for oss selv, men mest for alle andre. Vi er chips for fjellfolk», skriver de i en melding.

– Alle har en indre friskus i seg. En som kanskje, og rent faktisk, sitter i leiligheten eller på jobben, men som aller helst skulle ønske at han var ute, forteller Anders C. Medhus.

Reisen til Kantefølflak begynte blant storslåtte fjell på Svalbard i 2016, med en idé om å lage chips basert på Hallingdals-uttrykket for

potet, «Kanteføl». Etter tre år med potetdyrking i hagen, kryddermiksing og dype dykk i historiebøkene, fikk Medhus & co. en avtale med Den Lille Chipsfabrikken om kommersiell produksjon i 2019.

I tillegg til nytt design og resirkulerbar emballasje, kommer det i vinter en ny smaksvariant: «Mango og raud chilipepar».

– Med kvalitet og eksklusive smaksvarianter som «Tyting og rumme» og «Brunost», håper vi å tilføre snackskategorien noe nytt, sier gründeren.

Produktene er tilgjengelig for alle landets Meny, Spar og Joker fra uke syv.

– Vi hadde mulighet til å selge landsdekkende i dagligvare tidligere, men litt begrenset kapasitet på distribusjon. Nå er vi på Asko sentrallager, og endelig blir det litt enklere å få tak i.



Appelsinsnus

↑ Epok kommer i februar med en ny smak: Appelsin.

Epok No 16 Sunrise Amber Intense er en all white snus i likhet med resten av porteføljen. Porsjonsposene kommer i slim-formatet, og snusen har sterk nikotinstyrke.

Grillkylling på tube

→ Synnøve har fått gode tilbakemeldinger på klemmeostene de lanserte i høst at de nå lanserer en til i samme serie: Juicy Grilled Chicken. Den skal ha en fyldig smak av grillet kylling med et lite hint av chili. Juicy Grilled Chicken er rik på protein, har kun 5 prosent fett og gir 21 kcal per skive. Kan brukes på brødskiva, i en omelett, på toast eller rett i pastaen.

Alle Synnøves klemmeost-poser har 50 prosent mindre emballasje enn en vanlig tube med smelteost. Laget av norsk melk, produsert i Namsos, melder Scandza.



Nytt dugnadsbrød

↓ Änglamark matpakkebrød (tidligere kjent som havrebrød) kommer nå med ny, oppdatert resept og nytt design. Dette er et brød som støtter opp om Coop-dugnden. Det betyr at deler av salget fra Änglamark-produkter går til

å dekke medlemsavgift og annet slik at flere barn får delta i fritidsaktiviteter sammen med venner og klassekamerater.

Coop har denne vinteren også flere endringer innen skåret brød. Innen ferske brød kommer Havregull og Jeger-

brød nå som skåret brød, i tillegg til ABC-brød. Alle har fem dagers holdbarhet. Coop lanserer også kneipp, loff og grovbrød innen frys/tin-segmentet. Disse har ti dagers holdbarhet etter tining.



Conrads Colonial

